

Политика по сотрудничеству с НКО, благотворительными организациями и социальными проектами

Введение

В Циане мы стремимся способствовать решению социальных проблем, создавая условия для устойчивого развития общества и повышения уровня жизни. Наша компания следует принципам ответственности, честности и инноваций, интегрируя социальные инициативы в свою деятельность через использование собственных технологий, экспертизы и коммуникационных ресурсов, а также вовлекая наших пользователей в поддержку значимых тем.

Наша миссия – обеспечить людям возможность найти свой дом и устроиться в нем, поддерживая их в новых и сложных жизненных ситуациях с помощью современных инструментов и доступной помощи, способной менять жизнь к лучшему. Мы верим, что недвижимость – это не только про квадратные метры, но и про создание безопасной, комфортной и устойчивой среды для жизни.

Мы осознаем, что успешная реализация социальных инициатив возможна только в партнерстве с надежными организациями и вовлечением сотрудников, пользователей и других заинтересованных сторон. Вместе мы стремимся создавать значимые положительные изменения в обществе.

В настоящей Политике используются следующие понятия:

- **Благотворительность** – добровольная деятельность, направленная на помощь социально уязвимым категориям населения, включая материальную, информационную или иную поддержку, способствующую улучшению их жизненных условий.
- **Социальные инициативы** – инициативы, направленные на решение значимых общественных проблем, включая обеспечение доступности жилья, помощь в трудных жизненных обстоятельствах, продвижение инклюзии и восстановление культурного наследия.
- **Некоммерческая организация (НКО)** – организация, созданная для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных или иных общественно полезных целей, не преследующая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.
- **Инклюзия** – создание равных возможностей для людей с ограниченными возможностями и других уязвимых групп населения, включая доступ к сервисам, продуктам и информации.
- **Волонтерство** – добровольная безвозмездная помощь, оказываемая физическими лицами или группами для достижения общественно полезных целей.

Принципы взаимодействия

1. Прозрачность и эффективность
 - Мы сотрудничаем только с организациями, которые ведут свою деятельность прозрачно, имеют подтвержденный опыт реализации социальных проектов и демонстрируют измеримые результаты.
 - Приоритет отдается НКО, прошедшим верификацию на платформе, подобной VK Добро, или имеющим положительную репутацию на рынке.
2. Фокус на том, где мы эксперты
 - Мы поддерживаем проекты, связанные с жильем и улучшением жилищных условий для социально уязвимых категорий населения.
 - Мы вовлекаем наших пользователей в решение экологических, социальных и культурных вопросов через удобные цифровые механизмы.
 - Мы стремимся продвигать идею инклюзии и доступности жилья и сервисов для людей с особыми потребностями.
3. Ориентация на устойчивость
 - Мы реализуем инициативы, которые соответствуют долгосрочной стратегии устойчивого развития Циана.

Форматы поддержки

1. Информационная поддержка
 - Создание и распространение информации для повышения осведомленности о социальных проблемах и их решениях.
 - Размещение информационных материалов на собственных медиа-ресурсах (на платформе Циана, Циан журнале, в информационных рассылках и социальных сетях).
2. Партнерские проекты
 - Организация совместных акций с НКО, направленных на вовлечение пользователей Циана в социальные инициативы.
 - Предоставление платформы для краудфандинга или запуска специальных предложений (например, пакетов с благотворительными отчислениями).
3. Экспертная помощь
 - Консультации и обучение НКО в области управления недвижимостью.
 - Разработка рекомендаций для партнеров и пользователей, направленных на создание инклюзивной и комфортной среды.

Помощь в различных жизненных обстоятельствах

Циан стремится оказывать поддержку в различных жизненных ситуациях, в том числе новых и сложных:

Сложные жизненные обстоятельства

- Поддержка людей, оказавшихся в кризисной ситуации, например, при утрате жилья из-за стихийных бедствий или чрезвычайных ситуаций.
- Реализация проектов для временного размещения нуждающихся, включая разработку цифровых решений, которые ускоряют процесс поиска временного жилья.
- Содействие семьям и отдельным людям, которые были вынуждены переехать в другие регионы из-за социально-экономических или экологических вызовов.
- Помощь женщинам, находящимся в трудной жизненной ситуации, включая жертв домашнего насилия, через предоставление доступа к безопасному жилью и поддерживающим сервисам.
- Участие в инициативах поддержки бездомных животных
- Объединение усилий с НКО и волонтерами для создания временного фонда жилья или оказания поддержки пострадавшим.
- Содействие в помощи в поиске временного жилья людям, находящимся на лечении и реабилитации далеко от своего дома.

Новые жизненные обстоятельства

- Помощь людям, начинающим новую жизнь, включая выпускников детских домов, которым необходимы навыки адаптации к самостоятельной жизни и поиск и обслуживание безопасного жилья.
- Поддержка людей с инвалидностью, включая создание инклюзивных механизмов, чтобы облегчить им поиск и обустройство жилья.
- Содействие беженцам и мигрантам, которые сталкиваются с трудностями в адаптации, предоставляя консультации по правовым и жилищным вопросам.
- Разработка информационных материалов и образовательных программ для людей, переходящих в новые жизненные обстоятельства, чтобы помочь им успешно адаптироваться и интегрироваться в общество.
- Привлечение волонтеров для оказания персонализированной помощи людям, находящимся в новых жизненных ситуациях, включая сопровождение и обучение базовым навыкам самообеспечения.

Ключевые благотворительные проекты Циана

1. Циан Добро
 - Это инновационный благотворительный проект на базе сервиса Циан, цель которого – помочь и предоставить временное жилье людям, которые вынужденно покинули свои дома в Курской области и других регионах.
 - Проект создавался и реализуется в партнерстве с фондами “Дом с маяком”, “Справедливая помощь Доктора Лизы”, Российским красным крестом и другими организациями.
 - Больше информации по проекту можно найти по ссылке <https://promo.cian.site/ciandobro>

2. Мой Дом для НКО

- Сервис, помогающий НКО сориентироваться в ситуации пожертвования в форме недвижимости.
- Сервис позволяет оценить доход от использования недвижимости для максимального вклада в решение социальных проблем.
- Больше информации по проекту можно найти по ссылке <https://www.cian.ru/my-home>

3. Циан Ближе

- Проект вовлечения сотрудников компании в социальные и благотворительные проекты;
- В рамках проекта сотрудники делятся опытом волонтерства, участвуют в благотворительных акциях и запускают позитивные изменения.

Критерии отбора проектов

Для выбора проектов используются следующие критерии:

- соответствие стратегии устойчивого развития Циана;
- наличие измеримого социального эффекта;
- возможность выступать в роли полноценного партнера проекта.

Ограничения и исключения

Циан не поддерживает:

- организации и инициативы, чья деятельность противоречит законодательству Российской Федерации или ценностям компании.
- политические и религиозные проекты.

Циан не оказывает прямую финансовую поддержку физическим лицам.

Цели и задачи

1. Использование технологий Циана для содействия решению социальных проблем в рамках стратегии устойчивого развития;
2. Продвижение инклюзивных технологий и подходов в рамках взаимодействия с целевыми аудиториями;
3. Вовлечение сотрудников, пользователей и партнеров компании в социальные проекты, повышение лояльности целевых аудиторий;
4. Развитие долгосрочных стратегических партнерств с НКО и локальными сообществами;
5. Обеспечение соответствия требованиям регуляторов и стандартов в области устойчивого развития.

Управление и мониторинг

За реализацию политики отвечает директор по устойчивому развитию Циана, который подчиняется директору по корпоративным отношениям. Ключевые решения одобряются управляющим советом.

Для оценки эффективности благотворительных программ используются следующие инструменты:

- Измерение социального эффекта (количество вовлеченных пользователей, число реализованных инициатив, достигнутые позитивные изменения).
- Изменение отношения потребителей к бренду
- Отражение проектов устойчивого развития в медиа.
- Мнения участников социальных проектов - как наших партнеров, так и благополучателей.

Заключение

Политика отражает нашу приверженность ценностям устойчивого развития и активной позиции в области позитивных социальных изменений, желание вносить вклад в создание комфортных и устойчивых условий для жизни. Мы убеждены, что совместные усилия с нашими партнерами и пользователями помогут сделать мир лучше.

Политика утверждена на уровне генерального директора МКАО "ЦИАН" 5 февраля 2025 года.

Генеральный директор

МКАО "Циан"

Григорьев Д.К.

